

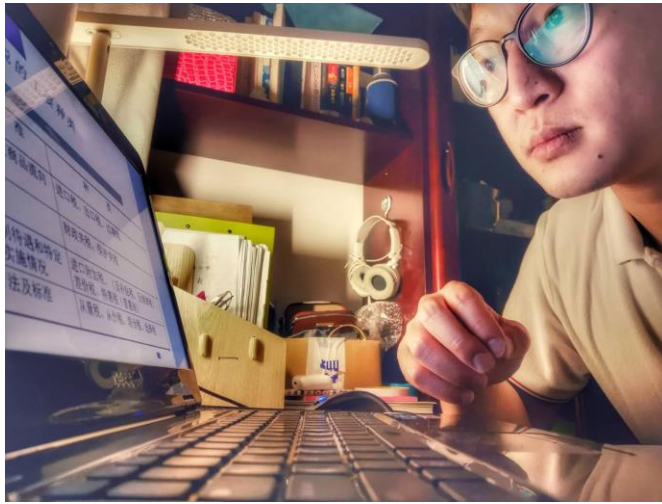
经济管理系 2020 年春季学期第二周线上教学典型案例

——郑博 《国际贸易理论与实务》

自 2020 年 3 月 2 日以来，经济管理系千余名师生们，都以网课“教与学”的全新方式，开展了新学期的学习！全体教职工精神饱满、认真负责，各专业学生积极配合、斗志昂扬。在全系师生的共同探索与努力下，网上教学工作平稳、顺利。但在平稳、顺利的背后，又有着很多老师们辛苦付出的身影。

郑博主讲的《国际贸易理论与实务》课程采用钉钉直播的形式，利用钉钉群内置的签到功能要求学生在规定时间内签到。授课过程则按照教学大纲的明确要求，对授课流程和节奏进行了重新调整，每次上课均按照：作业答疑、前情回顾、本节内容、课堂练习及讲解、带领预习的课堂节奏，帮助学生每次上课都能回顾老知识，学习和巩固新知识，形成一个掌握知识的良性循环。直播结束后通过钉钉后台的数据进行统计，检查学生观看直播的时长，同时不定期进行点名，要求连麦回答课堂提问。对学生在作业中反映的问题进行汇总，待返校开学后开展翻转课堂进行线下教学，帮助学生巩固知识。

案例二：市场营销教研室 郑博



郑博老师经验分享：

我本周所授课程为《国际贸易理论与实务》，两个头，授课班级分别为 18 物流管理和 18 工商管理甲乙班，周学时为 12，授课时间分别为周一 5-6 节，周二 1-2 节、5-6 节，周三 1-2 节、7-8 节，周四 1-2 节。所用平台为钉钉群内直播，由于本人是第一次用 PPT 进行授课，所以结合超星平台的线上资源制作了现在使用的 PPT，并于 2

月 27 日完成了试播，索性原本担心的笔记本电脑收音问题并未出现，声音传输完好无缺，后购入 mic，保证学生听到的声音没有任何问题。经过试看各大平台的视频直播课，辅以亲身体验之后，最终选定主要授课平台为钉钉直播，备选方案为超星的学习通平台、腾讯课堂分享、腾讯会议 APP 进行摄像头采集互动，qq 群内文字直播几种形式，索性截止目前为止，还没有给我使用备选方案的机会。

在授课过程中发现，直播授课形式存在大约 15 秒左右的延迟，在第一次上课时候还没习惯，所以经常有讲完知识点之后等学生进行反馈的课堂教学典型习惯。这种习惯在直播中有些耽误宝贵的课堂时间，索性在接下来的授课过程中及时纠正了这一问题；直播授课还存在一个问题还是课堂提问的反馈很不及时，除延迟外，学生思考时间也应该相应的多留出一些时间，而且我还没发现点名提问机制，学生也不好意思进行现场连麦，于是干脆将课堂提问改为课后作业，约定每天上完课的晚上，由班级学委收集汇总进行统一提交；学生的签到情况在讲课时也没法很好的进行掌控，只能在直播过后进行签到统计；因为硬件的制约，直播授课通常采用坐姿，本人这才发现坐着上课其实远比站在讲台上上课更容易腰酸背疼，于是能消除身体疲劳，缓解眼部压力的课间 10 分钟就很有必要保留。

钉钉群内直播还有一个好处就是可以针对群内的观众一一学生进行统计，包括是否看过回放，观看的总时长等一系列数据，于是发现了有的学生在线观看的总时长少于 1 小时 40 分钟，还有两人每次只观看了不到一个小时。我在观看直播回放，反思自己的课程时想到，

虽然在线学习给学生提供了远比课堂学习更为丰富的学习资源，自由度比较高，那么对学生的管束和约束也相应变少。在一定程度上也更加要求学生要具备更高的自制力。大部分学生自我约束能力和管控能力原比我们所期望的要弱，直播在线课程中，师生交流互动更不频繁，导致难以及时掌握学生听课的质量。所以我在之后的直播中将原本一部分用作课堂提问的问题加大了范围作为本次课程的课后作业，通过这种形式来增进学生课后复习的范围，帮助其更牢固的掌握知识点。

这是我第一次用线上的形式进行教学，也是第一次用 PPT 进行教学。相信绝大多数老师也是一个新鲜和忐忑的体验。根据部分学生反馈，效果还不错，希望不是幸存者偏差。