

## 旅游管理系 2020 年春季学期第一周在线教学案例 ——张烨炜《新理念英语》线上教学点滴

举国上下共同战“疫”、共克时艰，国家号召“停课不停教、停课不停学”，我院在全院范围内开展了线上教学活动，鼓励教师建设和使用微课、慕课，利用网上优质教育资源改造和拓展教学内容，使学生向主动学习、自主学习和个性化学习方向发展。

3月2日，我利用腾讯会议直播+超星学习通平台，完成了《新理念英语2》第一堂课的线上教学，听课学生人数52人（19旅游管理甲乙班），听课教师10人，在此将一些心得体会与大家分享。

《新理念英语》是我院根据教材的难易程度专门为专科学生开设的英语必修课、侧重提高学生的英语语言应用能力，而非应试能力，每一章节的主题基本都是学生比较感兴趣的话题，因此这为同学们的积极参与也奠定了一定的基础。在准备线上课程的过程中，我查阅了很多案例，因为线上课程的教师角色是课前资料的设计者，课堂活动的引导者、组织者，学生学习的参与者和促进者。能否准确定位教师角色直接关系到课堂教学质量。2月10日开始，我找了几名学生曾尝试过雨课堂、微信、企业微信、钉钉、腾讯会议及腾讯QQ等线上教学平台，通过录制教学视频、速课、直播等方式测试，与系里教师们多次在线上讨论了授课计划、方式与设计，多方论证下。最终还是选择了腾讯会议直播+超星学习通结合的方式。

一、分组：课前+课中+课后，无处不在

由于班容量较大（52人），因此我课前对学生进行了分组，每4人一组，这样既能让大家学会 teamwork 团队合作，也能多了

互相用英语沟通的机会，学生上课前几天到学习通下载我提前上传的资料和预习任务，每天进行小组讨论半小时（之后的讨论记录需保存作为考核的一部分，这也达到了敦促学生每天练习一小会儿英语的目的），课上的问题和活动设计以组为单位轮流参与（保证了13个组全体能参与），课后到学习通以小组为单位提交作业。原本在课堂上讲授的内容被转移到线上，学生自主分配的时间的学习活动时间增多。在不减少基本知识的基础上，学生通过小组相互协作完成基于真实情境设计的课堂活动。可见线上课堂大大增加了学生的交流时间，学生在彼此间的互动中加深对知识的理解。第一节课，此方式效果俱佳。

## 二、课堂设计：步步构思，让学生 high 起来

因为课堂是直播的形式，我们的课堂设计直接关系到学生的积极性。

### 1. 围绕主题，分享实例

这节课我在设计的时候，把第一章关于 Fashion and Culture 的主题与学生们结合之前小组查阅的国内外的比较有趣的实例进行了英语表达和共享，氛围在一开始就 High 了起来，尤其当大家在一个假期不怎么说英语的情况下，用带有浓浓家乡口音去用英语表达时，大家在快乐的同时也意识到了自己的不足，认为每天与小组成员练习有多么重要。个人感觉，课堂导入很成功。

### 2. 抓住重点，引经据典

在知识点讲授的时候，我一直以来都会选择拓展、类比、对比的方式引经据典，让同学们在学习到本章课文里知识点的同时，对该知识点与其它相近、相反的知识进行类比、对比，并且把名著里或者中西方文化里用到该知识点的例子分享给大家，学生一直以来很喜欢这个方式，并且会加深他们对知识点的

理解，更加明白如何去应用。虽然备课时查阅相关典籍会占用很多时间，但作为他们的朋友和老师，我乐此不疲。

### 3. 课堂活动，学生为主体

建构主义者认为，知识的获得是学习者在一定情境下通过人际协作活动 实现意义建构的过程。因此，当知识点学完之后，在设计课堂活动时，我选择了让学生“动”起来，以小组为单位，分角色扮演，尤其当同学们在进行角色性别反串时，在练习了知识点同时也让同学们开心的想从屏幕中飞出来。

### 4. 课后反馈，共同进步

为了及时了解学生的学习情况，学生会在学习通群聊里反馈本节课的情况（主要内容、较难掌握的内容及感兴趣的内容、对本次教学活动的自评及建议），要求学生在授课当天通过线上返回这些信息；我会根据教学情况反馈及时掌握学生线上学习中遇到的问题，并在线上及时解答。

第一堂线上课，总体来说，教师忐忑而亢奋，学生好奇而快乐。

最后，用一张图片来总结我第一次线上直播教学的设计。



