

## 经济管理系 2020 年春季学期第三周线上教学典型案例

### ——张艺 《经济学基础》

自 2020 年 3 月 2 日以来，经济管理系千余名师生们，都以网课“教与学”的全新方式，开展了新学期的学习！全体教职工精神饱满、认真负责，各专业学生积极配合、斗志昂扬。在全系师生的共同探索与努力下，网上教学工作平稳、顺利。但在平稳、顺利的背后，又有着很多老师们辛苦付出的身影。

#### 案例 3：工商管理教研室 张艺

张艺老师主讲的《经济学基础》课程以学习通、钉钉直播、微信群相结合的方式开展在线课程。借鉴学习通课程示范包等资源，并结合学情、学时、教学大纲和进度表对教学内容进行更新和调整。课前通过微信群通知学习内容和方式，并通过学习通将阅读材料下发于学生班级。课中学通过网上签到监控学生参与课程情况，根据知识点的难易程度，采取学习通录播和钉钉直播相结合的方式讲授，以抢答、连麦、投票、讨论、评论区回复等形式增加与学生的互动，调动学生学习积极性和主动性。课后整理学生线上学习的情况并发布本节知识点测验，与学生在微信群进行沟通 and 反馈，并针对学生出错率较高题的题和上课过程中的知识弱项来调整下一节课的授课内容和方式，积极做好线上教学资源库的建设，推动线上教学与线下教学的融合。



### 张艺老师经验分享：

疫情影响，假期延长，在“停课不停学”的指导之下，通过各种教学平台积极开展线上教学。线上教学的方式对于教师和学生都是一次挑战。通过前期备课和几天的网络授课，对这种教学方式有了一定的认知和真实体验，现将自己的教学感受和心得分享如下：

#### 一、情况介绍

本学期共涉及到初步开展线上教学的共 3 门课程。

《经济学基础》，64 学时，18 会计教育甲、乙，56 人；周二 3-4 节/周三 3-4 节。

《经济学基础》，64学时，18 电商、18 物流，51 人；周四 1-2 节/周五 1-2 节。

《管理学原理》，32 学时，18 会教丙，28 人；周二 5-6 节/周三 7-8 节。

## 二、教学平台

钉钉+学习通+微信群

## 三、教学过程

### 1、前期备课

根据学院及系部的要求，积极开展线上教学工作，前期通过与有混合教学经验的教师请教、教研室教师共同探讨、同一课程教师沟通、各线上教学平台实践操作等各种方式不断对线上授课的方式和平台进行探索。

第一，选择以钉钉、学习通和微信三个授课平台。首先，由于系部学生均有钉钉 APP 和账号，班级管理便捷，而且可以避免学生重复下载，而且平台可以完成签到、屏幕分享、群投票、视频会议等功能，所以采用钉钉平台进行课程直播。其次，由于学习通平台可以进行签到、EV 录课、速课、课程作业和测验发布、讨论等功能，并且有完善的课堂情况统计，所以通过学习通平台上传课程的辅助资源，并将课程作业和讨论部分通过该平台发布给学生。最后，学生对微信的使用频率高、范围广，所以采用微信群的形式将上课任务发布于微信中，并通过微信群对课程中的问题进行答疑。

第二，建设线上资源库。通过教学示范包、精品课程等网上资源，整合自己的微课资源，将电子教案、PPT、习题库等资源导入网上平台，并通过 EV 录课对课程内容进行视频讲解。

### 2、备课

结合实际经济管理情况和学科发展，更新教学内容。同时，由于

学生没有教材的，所以通过将部分重点难点章节的电子教案发布于学生和在学习平台上上传电子书等阅读资料的方式辅助学习。

搜集金课视频、音频、图片、案例、PPT、习题库等相关材料，丰富教学资源库，也增强学生学习的积极性和主动性。

进行EV录屏和速课，并将相应的视频资料上传至学习通，利用这类资源的可重复收听的性质，解决学生在直播中由于网络信号不好等问题造成的知识点遗漏的问题。

### 3、课前测试

第一，在正式开课前，将各平台的具体操作指南发到学生群中，了解学生在线上教学中存在的困难，并于固定时间与学生进行网上授课的课前测试活动，包括学生能否看到课程内容，视频、音频等资料能否正常打开，签到和群投票功能是否能正常使用，直播时能否正常进行等，并对测试活动中发现的各种问题及时解决，以保证正常教学的顺利进行。

第二，建立备选方案。由于网络信号不稳定，出现直播中卡顿导致教学无法正常进行的情况，所以通过学习通平台上传了每个章节的EV视频课程，并设置了相应的作业和讨论的发布时间，从而保证出现意外状况时能转换平台开展教学，不影响正常的教学秩序。

### 4、上课

第一，开展课堂直播，并统计参加直播的学生情况，并做好未正常上课和签到同学的调查工作。

第二，通过讨论区回复、投票功能与学生进行课堂互动。

第三，课后上传本节课的课件至学习通，并在学习通发布作业和讨论任务，统计学生学习情况。

第四，针对作业中出错率较高的题目于直播课堂上进行讲授。

第五，课后在微信群与学生进行沟通。

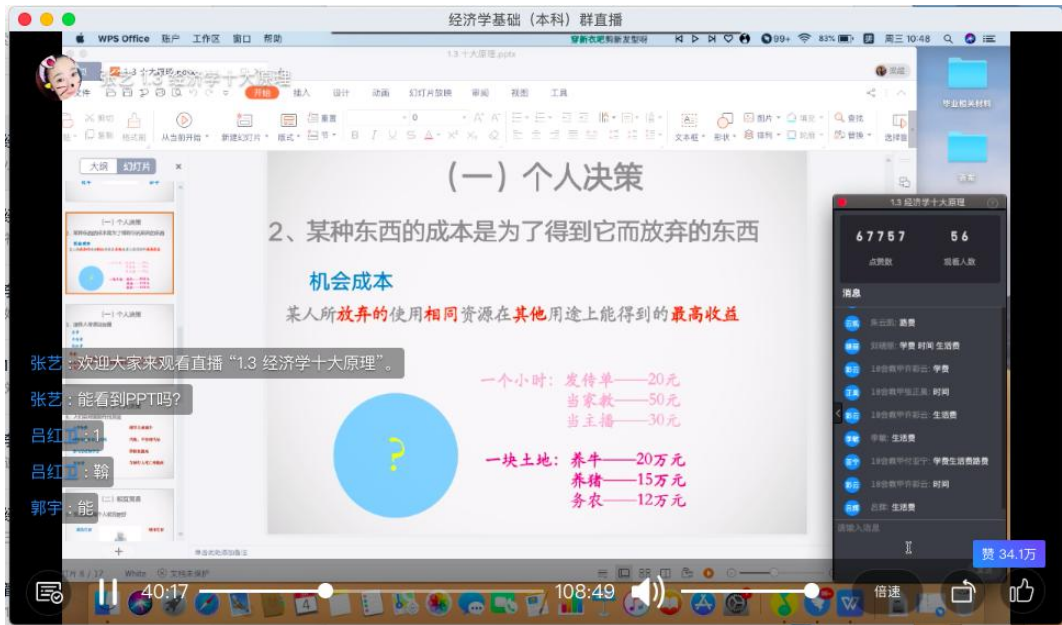


图 1 18 会教甲乙班《经济学基础》钉钉直播

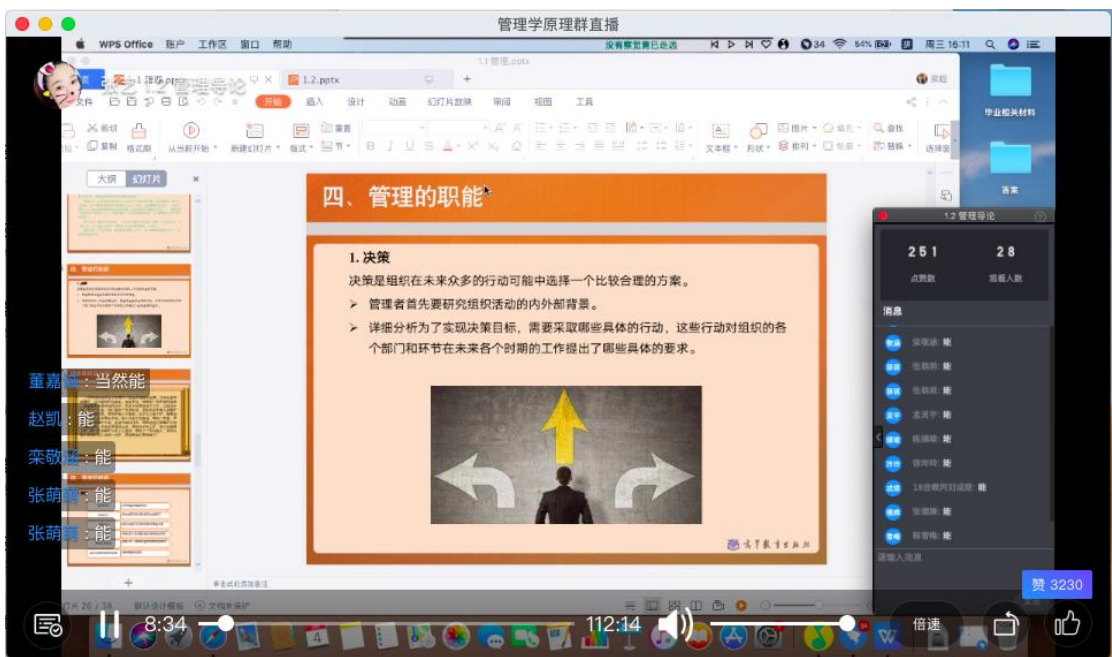


图 2 18 会教丙班《管理学原理》钉钉直播



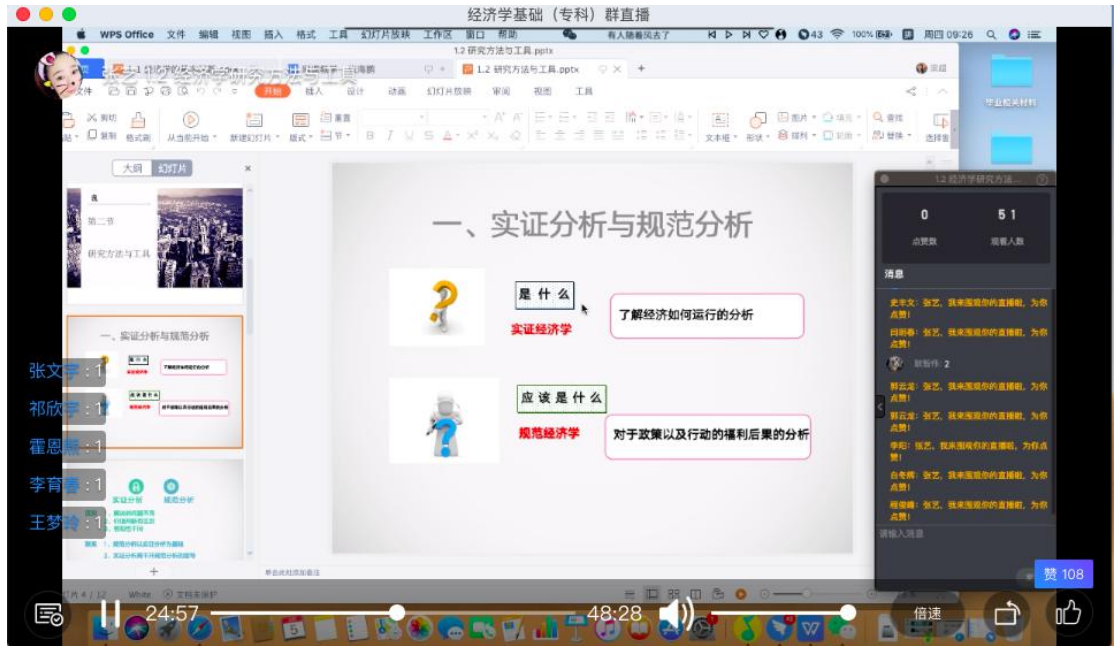


图 3 18 电商、18 物流班《经济学基础》钉钉直播

直播基本数据								
直播时间	直播群	直播时长	观看人次	点赞数	消息数	群人数	参与人	未参与人
2020/3/4 10:08	经济学基础	1:48:51	99	341234	817	57	57	0
群成员培训详细数据								
分享人	直播名称	姓名	工号	部门	观看直播	观看回放	观看总时长	
张艺	1.3 经济学	任伟	无	无	1:46:52	未参与	1:46:52	
张艺	1.3 经济学	朱云凯	无	无	1:44:03	未参与	1:44:03	
张艺	1.3 经济学	陈伟男	无	无	1:46:59	未参与	1:46:59	
张艺	1.3 经济学	张恒松	无	无	1:31:34	未参与	1:31:34	
张艺	1.3 经济学	吕辉	无	无	1:45:54	未参与	1:45:54	
张艺	1.3 经济学	18会教甲	无	无	1:35:06	未参与	1:35:06	
张艺	1.3 经济学	谢章	无	无	1:47:32	未参与	1:47:32	
张艺	1.3 经济学	宋晓宇	无	无	1:47:21	未参与	1:47:21	
张艺	1.3 经济学	张云鹏	无	无	1:44:59	未参与	1:44:59	
张艺	1.3 经济学	李娇	无	无	1:47:32	未参与	1:47:32	
张艺	1.3 经济学	刘晓丽	无	无	1:48:51	未参与	1:48:51	
张艺	1.3 经济学	白帅	无	无	1:43:14	未参与	1:43:14	
张艺	1.3 经济学	刘丽蓉	无	无	1:41:50	未参与	1:41:50	
张艺	1.3 经济学	刘艺璇	无	无	1:36:57	未参与	1:36:57	
张艺	1.3 经济学	18会教乙	无	无	1:46:31	未参与	1:46:31	
张艺	1.3 经济学	杨茹	无	无	1:43:46	未参与	1:43:46	
张艺	1.3 经济学	袁艳飞	无	无	1:47:18	未参与	1:47:18	
张艺	1.3 经济学	18会教甲	无	无	1:38:49	未参与	1:38:49	
张艺	1.3 经济学	戴瑄韦	无	无	1:40:41	未参与	1:40:41	
张艺	1.3 经济学	高学宇	无	无	1:36:05	未参与	1:36:05	

图 4 课程直播数据统计



图 5 直播中投票互动

序号	任务名	类型	说明	学生完成数	详情
1.1、经济学的基本问题					
任务点1	第一部分.mp4	视频	30.1分钟	56/56	<a href="#">查看</a>
任务点2	第二部分.mp4	视频	21.1分钟	56/56	<a href="#">查看</a>

图 6 由于直播卡顿而采用学习通视频的形式开展教学



图 7 学习通作业完成情况统计

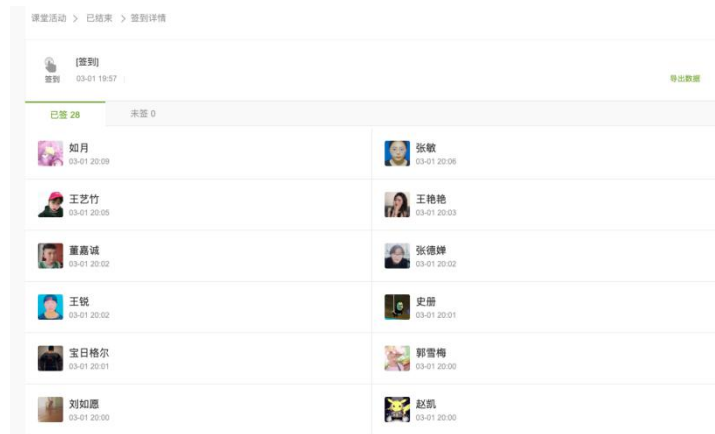


图 8 学习通签到情况统计



图 9 课后微信群与学生进行沟通、反馈

### 三、问题

#### 1、网络信号不稳定

第一周周四上午 1-2 节课进行钉钉直播授课时，网络信号不稳定，直播出现卡顿导致无法正常完成直播的任务，所以第一小节的课程中途通过学习通平台进行，平台转换耽误了一定的上课时间。

#### 2、上课高峰期学习通签到功能无法正常使用

第一周周二上午 3-4 节课使用学习通进行签到，但手机端和电脑



端均显示高峰期无法进行签到，只能推迟至 11 点于课间进行签到，无法对学生是否按时上课进行监控。

### 3、平台操作不熟练

正式开课前，练习次数较少，导致后期看回放视频中，发现整个教学操作页面有时混乱，有时投票功能操作时电脑界面切换会影响学生作答，影响学生的学习效果。

### 4、教学过程中师生互动体验不佳

直播过程中存在网络延迟的问题，老师讲授和学生听课有时间差，而且不同学生由于网络不稳定，导致部分学生延迟时间更长，所以课堂上的互动效果不佳。通过学习通建立的讨论平台进行互动时，有些同学会从网上检索、复制相关内容，缺少本身的独立思考，而教师对此无法做到完全有效的监控。

### 5、教学效果有待加强

由于课程内容要求，课程中有大量的数学计算和图形推导问题，此类内容在线上教学的效果不佳。而且，由于平台对学生完成教学任务点的更新存在延迟，所以发布课堂作业无法设置完成教学任务后允许做作业，因此也对教学效果产生一定的影响。

## 四、感想

- 1、调整心态，以更加积极的态度开展线上教学，熟悉线上教学的各项功能，做好认真应对各种突发情况的准备；
- 2、不断提高自身的教学技能，尤其是增强线上教学中与学生的互动，并积极与学生沟通，了解学生的学习情况；
- 3、加强课堂的监管力度，以更加丰富的形式来提高学生的学习效果；
- 4、做好线上教学资源库的建设，推动线上教学与线下教学的融合。